



## VACATURE

# SALES & COMMUNICATIEMANAGER

## a.k.a. HOORN SALES HERO

Brouwerij De Hoorn bestaat sinds 1923. In 1926 vloeide hier de allereerste Stella uit de tapkraan. Geschiedenis, quoi. Maar de laatste decennia lag het gebouw er verlaten bij. Tot 7 Leuvense ondernemers het in 2012 een nieuw leven gaven als creatieve hub voor bedrijven. En zo borrelt het er vandaag niet meer van de gist, maar wel van creativiteit.

Het gezicht van De Hoorn is het Grand Café, waar je — zoals dat hoort in een brouwerij — een frisse pint drinkt, maar ook een snelle lunch of uitgebreid diner naar binnen speelt. Daarnaast is De Hoorn met z'n karaktervolle zalen zowat de meest unieke locatie in Leuven voor feesten en events.

Dit jaar zijn we gestart met de werken om onze oppervlakte te verdubbelen. Lees: niet alleen 5.500m<sup>2</sup> meer Hoorn, maar ook een verdubbeling van de Hoorn-community en een innovatief werk-, feest- en woonprogramma. We openen begin 2020. Tijd dus om de uit z'n voegen barstende Hoorn en het team verder uit te bouwen.

### OMSCHRIJVING

We zijn op zoek naar de persoon die De Hoorn in al zijn facetten op de internationale kaart kan zetten. Je bereikt vlotjes de internationale community om onze businessflats aan te prijzen, weet bedrijven in de wijde omgeving warm te maken voor onze prachtige congres- en eventfaciliteiten, de creatieve sector overtuig je om deel uit te maken van onze workspace en ons Grand Cafe wordt nog een grotere hotspot dankzij jouw inspanningen. Voel je de energie al opborrelen bij deze uitdagingen? Dan gaan we verder!

#### SALES

- Je speurt actief de markt af naar opportuniteiten en bent een echte netwerker;
- Je behandelt aanvragen, ontvangt klanten, voert gesprekken met potentiële Hoornbewoners en zorgt voor rondleidingen op onze unieke locatie;
- Je zorgt voor een vlotte administratieve afhandeling na elk event.

#### COMMUNICATIE

- Samen met onze communicatieverantwoordelijke ontwerp en implementeer je een communicatieplan waardoor dit mooie project bij elke doelgroep naamsbekendheid krijgt;
- Je zet campagnes op, werkt diensten uit en gaat partnerships aan met lokale en nationale spelers.

#### FINANCIEEL MANAGEMENT

- Het opstellen, implementeren en opvolgen van een jaarlijks sales & marketing plan behoort tot jouw kernactiviteiten;
- Je zorgt voor een nauwkeurige financiële afhandeling van offerte tot en met facturatie.

#### PROFIEL

- Je hebt minstens 3 jaar ervaring in een soortgelijke rol in de event-, hotel- of kantoorverhuursector.
- Je weet hoe te onderhandelen en communiceren, zowel in het Nederlands als het Engels;
- Je bent geen 9-to-5-er: horeca en onze businessflats vormen een belangrijk deel van De Hoorn;
- Je speelt snel in op verandering, zet acties op, grijpt in waar nodig, lanceert nieuwe ideeën;
- Je kan je volledig identificeren met het project De Hoorn;
- Je bent hands-on, hebt een niet te stuiten drive en werkt resultaatgericht.

#### WIJ BIEDEN

- Een voltijds contract van onbepaalde duur en competitief loonpakket in een dynamische en creatieve werkomgeving;
- Een op maat ontworpen ontwikkelingstraject waar wij van jou leren en jij van ons;
- Kansen en groeimogelijkheden in een dynamisch bedrijf.



ZIN OM IN DE HOORN TE KOMEN WERKEN?  
STUUR EEN MAILTJE MET JE MOTIVATIE EN CV  
NAAR [SAM@DEHOORN.EU](mailto:sam@dehoorn.eu)