



VACATURE

DE HOORN ZOEKT KAPITEIN, BAZIN, PATRON...

Brouwerij De Hoorn bestaat sinds 1923. In 1926 vloeide hier de allereerste Stella uit de tapkraan. Geschiedenis, quoi. Maar de laatste decennia lag het gebouw er verlaten bij. Tot zeven Leuvense ondernemers het in 2012 een nieuw leven gaven als **creatieve hub voor bedrijven**. En zo borrelt het er vandaag niet meer van de gist, maar wel van creativiteit.

Het gezicht van De Hoorn is het **Grand Café**, waar je — zoals dat hoort in een brouwerij — een frisse pint drinkt, maar ook een snelle lunch of uitgebreid diner naar binnen speelt. Daarnaast is De Hoorn met z'n karaktervolle zalen zowat de meest unieke locatie in Leuven voor **feesten en events**.

Dit jaar zijn we gestart met de werken om onze oppervlakte te verdubbelen. Lees: niet alleen 5.500 m² meer Hoorn, maar ook een **verdubbeling van de Hoorn-community en een innovatief werk-, feest- en woonprogramma**. We openen begin 2020. Tijd dus om de uit z'n voegen barstende Hoorn en het team een fulltime baas te geven.

DE JOB

Hoornhoofd, visionair, godfather, bazin, kapitein ... Noem het zoals je wil, behalve het stijve CEO, alsjeblief. Feit is dat we bij De Hoorn op zoek zijn naar een leider. Laten we er voor het gemak van uitgaan dat jij dit bent. Dan beslis jij samen met De Hoornblazers (Raad van Bestuur, als je Corporees spreekt) welke koers De Hoorn vaart. Jij bent de eindverantwoordelijke voor de dagdagelijkse werking. De rots in de branding waarin het team z'n vertrouwen legt. En jij bent (oké, samen met het Grand Café) het gezicht van De Hoorn en de community. De macht is nog niet naar je hoofd gestegen? Dan gaan we verder.

DE TAKEN

GENERAL MANAGEMENT

Je werkt nauw samen met de verantwoordelijken voor de verschillende takken van De Hoorn (Grand Café, events, workspace en residentie). Je zorgt ervoor dat alles vlot loopt en dat nog vlotter doet in de toekomst.

COMMUNICATIE

Je praat met onze klanten, gooit je op de PR, spreekt regelmatig af met onze — pardon our French — 'stakeholders' ... Samengevat: jij bént De Hoorn.

Je kiest samen met onze communicatie-verantwoordelijke de juiste huisstijl (letterlijk en figuurlijk), zet campagnes op, werkt diensten uit ...

STRATEGIE

Je stuurt het schip de richting uit die je samen met De Hoornblazers uitstippelt. Nu we flink uitbreiden, focus je dus de eerste maanden vooral op de nieuwe visie van De Hoorn.

FINANCIËEL MANAGEMENT

Je bepaalt jaarbudgetten met De Hoornblazers en neemt alle beslissingen waar euro's bij komen kijken.

Je laat De Hoornblazers regelmatig weten hoe het zit met de euro's.

Je zorgt ervoor dat er euro's overblijven op het einde van het jaar.



PEOPLE MANAGEMENT

- Je neemt nieuwe mensen aan en begeleidt en evalueert het Hoorn-team.
- Je bent de go-to-kapitein bij problemen van werknemers of de werking in De Hoorn.
- Je stuurt en verrijkt onze (al behoorlijk warme) bedrijfscultuur.

COMMUNITY MANAGEMENT

Je werkt samen met onze community manager en denkt mee na over diensten en activiteiten voor de familie. Je maakt onze community tot het hart van De Hoorn.

NEW BUSINESS

Je brengt nieuwe klanten binnen via profilering, campagnes, partnership management, aanbodmanagement, prijsbeheer ... En je mag al die vieze woorden vergeten als je gewoon nieuwe klanten binnenbrengt.

GEBOUWBEHEER

Je neemt beslissingen met de verantwoordelijke van het gebouw rond onderhoud, herstellingen, nieuwe investeringen, de keuze van leveranciers ...

DE SKILLS

Je hebt al jaren ervaring in algemeen management. Je bent een bewezen leider en niet alleen bij de scouts. Al kan het natuurlijk ooit wel zo begonnen zijn, Wollige Spitsmuis.

Je hebt ervaring in horeca, kantoorverhuur, evenementwerking en/of bedrijventra.

Je kent wat van corporate finance, financiële rapportering en meer van die sexy stuff. Je kan sturen op basis van cijfers.

Je laat je drijven door het belang van communicatie en communities:

- Je bent gepassioneerd door het creëren van een eigen community.
- Je hebt (gevoel voor) stijl: de inrichting van ons gebouw, eigen media, externe communicatie ... Allemaal belangrijk om een bepaald profiel en bepaalde sfeer in de markt te zetten.
- Je hebt kaas gegeten — Spitsmuis, ha! — van sterke communicatie, presenteren en bemiddelen.

Je speelt snel in op verandering, zet acties op, grijpt in waar nodig, lanceert nieuwe ideeën ...

Je kan je volledig identificeren met het project De Hoorn. En maar goed ook, want jij wordt dé Hoorn-man/Hoorn-vrouw/Hoorn-X.

Je bent een goede people manager die verschillende mensen in heel verschillende functies aanstuurt. Het is dé uitdaging om van dit team een goed geoliede machine te maken.

Je bent geen 9-to-5-er: horeca en onze residentie (aka het Hoornhuis) vormen een belangrijk deel van De Hoorn. Je bent dus min of meer permanent beschikbaar.

Je steekt graag je handen uit de mouwen. Je bent meer dan een macromanager.

Je hebt een Leuvens netwerk of bent klaar om er snel eentje uit te bouwen. Lunchen maar!

Je hebt de ambitie om minstens 5 jaar mee te bouwen aan dit project.

KOM AAN BOORD VAN DE HOORN

Helemaal jouw ding? Overtuig ons voor 24 oktober met je cv en motivatie via naig@dehoorn.eu. We leren je graag beter kennen tijdens een persoonlijk gesprek.

STARTDATUM

Begin 2019!

